

## NEO-PI-R、NEO-FFIの項目使用について

NEO-PI-R、NEO-FFIの利用に際しては、学術調査・研究（市場調査を除く）の目的に限って、以下のお約束をお守りいただける場合に、所定の質問用紙を使わず、項目のみを使用して独自に質問用紙を作成することができます。

尚、オンライン調査での利用を予定している場合は、次頁「オンライン調査での利用について」をお読み下さい。

以下の条件にて、項目の使用を許可いたします。

- (1) NEO-PI-R 及び NEO-FFI の質問項目の使用は、本申請の調査に限り許可するものとします。
- (2) 使用する項目数に関わらず、項目使用料として1部あたり230円（消費税込み）をお支払いいただきます。
- (3) 項目を利用して作成された質問用紙（画面）にはその出典を明示することとし、以下の文を併記することとします。「本質問項目は、NEO-PI-R（または NEO-FFI）の質問項目を、出版元の東京心理の許可を得て使用するものである。尚、本検査の項目の無断使用、複写（スクリーンショット含む）及び AI、LLM における利用は禁止する。」
- (4) 調査で収集する個人情報に関する問い合わせ窓口を設置し、その連絡先を調査対象者に告知することとします。
- (5) 使用部数は、有効回答人数とします。
- (6) 調査人数が確定しましたら、すみやかに「項目使用申請書」にご記入の上、調査用紙（調査画面）のコピーと有効回答人数を証明できる書類（論文やレポートの調査の概要、調査人数を記した部分のコピー等）を添付し、東京心理まで郵送またはメールにてお送り下さい。この時点でのご請求となります。
- (7) NEO 検査の項目を利用して収集した個人情報の漏洩、流出等があった場合、東京心理はその責を負いません。
- (8) 本検査の著作権は、オリジナル版（アメリカ版）の出版社である PAR.Inc が管理しており、PAR の AI（人工知能）及び LLM（大規模言語モデル）の利用に関する指針は日本版にも適用されます。指針によって、本検査は、直接的、間接的、または第三者の仲介を伴うか否かに関係なく、AI（人工知能）及び LLM（大規模言語モデル）での利用が禁止されています。

\* PAR の指針については別頁をご参照ください。

本検査の項目を使用した質問用紙や画面を作成した時点で、上記の（1）～（8）の条件に同意したものとします。

尚、質問項目は「NEO-PI-R 及び NEO-FFI 共通マニュアル改訂増補版」に記載されております。

\*項目使用申請書はHPからも印刷できます⇒<http://www.tokyoshinri.rexw.jp>

東京心理 株式会社

〒113-0001 東京都文京区白山1-5-10

TEL 03-3814-8411 FAX 03-3815-2615

Email [toshin@kbfbiglobe.ne.jp](mailto:toshin@kbfbiglobe.ne.jp)

2026年5月改訂

## オンライン調査での利用について

NEO 性格検査のオンライン実施に関しては、著作権、個人情報保護上の問題だけでなく、被験者側の通信環境や利用機器による実施環境の格差など問題点が多く、弊社としては推奨しておりません。

オンライン調査でNEO検査の項目を利用する場合は、以下の留意事項をご確認いただいた上でご実施下さい。尚、本検査の標準化データは質問紙を用いて調査した結果であり、オンライン調査の場合に、質問紙と同じ結果が得られるかどうかの検証はしておりませんのでご了承ください。

### 【オンライン調査をする際の留意事項】

- ① 調査に使うサーバを研究主体である学校や研究機関が直接管理する、もしくはリサーチ会社等を利用する場合は、信頼できる会社を利用し、個人情報の漏洩や著作権保護に関する責任の主体を明確にすること。
- ② オンライン調査においては、NEOの質問項目が不特定多数の人に拡散したり、SNS上で共有されたりしないよう配慮し、選ばれた調査対象者だけがアクセスできるような環境で行うこと。また、項目を利用して作成したアンケートフォームを拡散する形で調査依頼をしたり配布しないこと。
- ③ プラットフォームサービスを利用する場合は、なるべく大学等が提供する非営利のプラットフォームサービスを利用すること。
- ④ グーグルフォームの利用について：個人アカウントで利用できるグーグルフォームは、グーグル社が無料で提供するサービスであり、フォームによって得られたデータをどのように利用するかはグーグル社にあります。収集したデータがターゲット広告に利用される可能性が高く、個人アカウントでのグーグルフォームの利用は避けるべきと考えます。

但し、学校等でグーグル社と法人契約しており、学校が管理するアカウントでグーグルフォームを利用する場合はご利用いただけます。マイクロソフト社のフォームなども同様の扱いとなります。

- ⑤ グーグルフォーム以外であっても、オンライン用のアンケートフォームサービスを利用する場合は、フォームを提供する側（企業）が収集したデータを利用できるか否かをご確認下さい。企業側にデータの利用権限がある場合は利用をお控え下さい。

- ⑥ 著作権及びAI及びLLMの利用制限について：本検査は、日本及びアメリカの著作権の対象となります。また、AI及びLLMの利用に関しては、本検査のアメリカ版の出版社であるPAR.Incの指針が適用されます。本検査は、AI及びLLM内でのいかなる利用も禁止されています。

また、オンライン調査を受ける被験者に対しても、本検査項目の無断利用、複写（スクリーンショット含む）及びAIシステムを用いた利用は禁止されてる旨、ご周知下さい。（注意事項欄などに記載してください）。

## NEO-PI-R,NEO-FFI の AI、LLM の利用制限について

日本版 NEO-PI-R,NEO-FFI 性格検査（以下本検査）は、アメリカの Paul.T.Costa,Jr 博士と Robert R.McCrae 博士によって作成された 5 因子性格検査の日本標準化版です。

本検査の原著（アメリカ版）の著作権は、Psychological Assessment Resources,Inc.(PAR 社)によって管理されており、日本版の著作権も PAR 社が管理しています。

東京心理株式会社は PAR 社との契約によって、日本版の出版、販売をしています。

したがって、本検査は日本の著作権法だけでなく、アメリカおよび国際的な著作権法の適用を受けます。また、PAR 社による人工知能（AI）や大規模言語モデル（LLM）の使用等に関する指針は日本版にも適用されます。

PAR 社の指針は以下の通りです。

本検査（質問項目、指示文、採点結果、結果の解釈及びこれらから派生した検査や改変した検査等）は、アメリカ及び国際的な著作権法によって保護される専有的な知的財産を構成しています。PAR 社は、AI システム内における知的財産の直接的、間接的、または第三者の仲介を伴うか否かを問わず、いかなる使用も禁止します。

### 【禁止事項】

1. 本検査の質問または質問に関連する内容を、そのままでも、言い換えても、一部でも、再構成されたものでも、いかなる AI システム（LLM を含む）に対して、送信、入力、アップロード、その他の方法で提供することを禁ず。
2. AI を利用して、本検査の質問項目や質問に関連する内容を類似するものや推論、再生成、リバースエンジニアリング、その他の方法で導き出すことを禁ず。
3. いかなる形式の AI ツールであっても、本検査にアクセス、分析、変換、インタラクティブなやりとりを許可することを禁ず。
4. 原稿、プレプリント（査読前論文）、ピアレビュー資料、学会発表資料、付録、補足、オンライン上のレジストリ、その他の出版物や普及チャネルにおいて、本検査の質問項目および関連物を複製、公開、配布することを禁ず。
5. 本検査の特定、再構築、または不正使用を合理的に可能にする恐れのあるコンテンツ（AI 生成のものを含む）を出版または普及させることを禁ず。

これらの制限は、生成方法や AI によって生成されたコンテンツと本検査との類似度にかかわらず適用されます。本検査を模倣したり、その再構成を容易にするコンテンツは、権利侵害に該当する恐れがあります。

人間によるものでも AI によるものでも、無断で本検査の質問項目や関連する内容が含まれていると見受けられる出版物や配布物を把握した場合、PAR 社より説明、修正、撤回、削除を要請することがあります。

許容される利用範囲について不明な点がある場合には、PAR 社にお問い合わせください。

2026 年 5 月 16 日

## NEO-PI-R、NEO-FFI 項目使用申請書

NEO-PI-R、NEO-FFIの項目使用の状況をご記入の上、実際に使用した調査用紙（調査画面）のコピー1部と有効回答人数を証明できる書類を添付して、郵送かメールで東京心理までお送りください。ただし、ZIPファイル付きのメールはお受けできませんので、サイズが大きくなる場合は郵送かデータ送信サービス等をご利用下さい。

1. 調査実施時期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ ~ \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_

2. 調査人数（有効回答人数）： \_\_\_\_\_ 人 × 230円 = \_\_\_\_\_ 円

3. 使用した項目（いずれかに○をつけてください）

( ) NEO-PI-R                      ( ) NEO-FFI

一部因子のみ ( \_\_\_\_\_ )

4. 調査機関・学校名： \_\_\_\_\_

オンライン調査の場合は、サーバ名や利用したネットサービス、リサーチ会社名をお書きください。

( \_\_\_\_\_ )

5. 個人情報の取り扱い窓口（窓口として告知した連絡先、電話番号等を記入して下さい）

( \_\_\_\_\_ )

6. 調査内容

(1) 調査対象： \_\_\_\_\_

(2) 調査目的： \_\_\_\_\_

◆申請日： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日    ◆申請者氏名： \_\_\_\_\_

◆勤務先・学校名： \_\_\_\_\_

◆住所（勤務先・学校）：〒 \_\_\_\_\_

◆TEL： \_\_\_\_\_

◆Email： \_\_\_\_\_

メモ欄：

\*ご請求先と申請者が異なる場合など、その旨をメモ欄にご記入下さい。

有効期限 2027.3.31 有効期限が過ぎると料金を変更することがありますのでご確認下さい。)